

【オンライン対応】Webデザイナー・ディレクター・マーケティング養成科

| | | | |
|---------|-----------------------|------|-------------------|
| 訓練実施施設 | アジャストアカデミー オレンジ教室 | | |
| 訓練コース番号 | 5-08-13-002-11-0008 | コース名 | () 基礎 (○) 実践 コース |
| 募集期間 | 2026年2月27日～2026年3月13日 | | |

| | 科目 | | 訓練時間 | |
|----------------------------|--|--|--|----|
| | 科目 | 科目の内容 | | |
| 訓練内容 | 学科 | 安全衛生 | VDT作業と安全衛生 | 2 |
| | | 就職支援 | Web業界への理解を深め、応募書類(履歴書・職務経歴書)の書き方や面接対策などを指導 | 17 |
| | | Webサイト制作概論 | Webサイト制作のためのコンセプト設定、進行スケジュール、ワイヤーフレームの作成、制作等 | 5 |
| | | デザイン概論 | 名刺、広告、Webサイト等、グラフィックデザイン、Webデザインのレイアウトや色彩についての知識 | 5 |
| | | Webマーケティング概論 | Webマーケティングの基礎とターゲティング、プロモーション、コンテンツマーケティング | 5 |
| | | SNSマーケティング概論 | WebコンテンツやSNS(Instagram、X(旧Twitter))、アルゴリズムの理解等や運用、ChatGPTを活用したライティングに役立つ文章作成やライティング手法の知識 | 5 |
| | | UI/UXデザイン概論 | PCはもちろん、スマホやタブレットから見たサイトを、より分かりやすく、使いやすくするためのデザイン知識 | 5 |
| | | jQuery基礎 | JavaScriptをより簡単に使うためのライブラリであるjQueryを使った画像切り替え(スライドショー)などの設定方法 | 10 |
| | | Web解析概論 | アクセス解析の基礎知識と活用法 | 5 |
| | | Webディレクション概論 | 制作者と依頼者間の効果的なコミュニケーション術、ヒアリング提案、企業の課題発見手法、カスタマージャーニーマップの構成、現実型ペルソナモデルに対する訴求サービスの提案とロジカルシンキング手法 | 10 |
| | 生成AI概論(ChatGPT、Firefly) | ChatGPTを活用したコンテンツの企画、アイデアの出し方、Adobe Fireflyなどの紹介と活用事例 | 5 | |
| | Web動画編集基礎 | 動画編集ソフトAdobe PremiereProの基本操作 | 5 | |
| | Googleアナリティクス4基礎 | アクセス解析ツール「Googleアナリティクス4」の基礎知識と操作方法、アクセス解析方法、サイト改善施策 | 10 | |
| | 実技 | HTML実習 | HTMLを使って、文字や画像、リンク、フォームなどのマークアップ技術を基礎から学び、一からWebページを作成 | 25 |
| | | CSS実習 | HTMLで記述された文書の見目やレイアウトを装飾する(色、フォント、配置などを指定)CSSを習得 | 40 |
| | | Webサイト制作実習 | 就活用のWebサイト制作(企画立案からデザイン、コーディング、サーバアップまで)一連の流れ | 5 |
| | | グラフィック処理ソフト実習(Photoshop) | Adobe Photoshopを使い、写真の加工・編集や画像合成の技術(色調補正、ラッチ、リサイズ、トリミングなど)を習得し、バナー広告やWebサイトのメインビジュアルを作成 | 35 |
| Webデザインツール実習 | | WebサイトのUIデザインツール(使用ツール: Figma)を使ったワイヤーフレーム・デザインキャンパスの制作実習 | 25 | |
| スマートフォンサイト制作実習(レスポンシブ) | | レスポンシブデザインの技術を学び、PC、スマートフォン、タブレットなど、様々な画面サイズに応じて表示を最適化するWebサイトを作成 | 10 | |
| グラフィック作成ソフト実習(Illustrator) | | Adobe Illustratorを使って、オブジェクトの作成、クリッピングマスク、整列、テキストデザインなどの技術を習得し、ロゴデザインの作成 | 40 | |
| ポートフォリオサイト制作実習 | | Web・デザイン業界の就職活動で必須となるポートフォリオ(Webサイト、バナー、ロゴなどの作品をまとめた作品集)のWebサイト版を作成 | 13 | |
| jQuery実習 | | jQuery活用実習(各種jQueryプラグイン設置) | 5 | |
| ポートフォリオ制作実習 | | Web・デザイン業界の就職活動で必須となるポートフォリオ(Webサイト、バナー、ロゴなどの作品をまとめた作品集)を作成 | 10 | |
| その他 | Sass、SCSS実習 | CSSをより効率的に記述できるSass、SCSSを学び、サイト制作 | 10 | |
| | Web動画制作実習 | Adobe PremiereProを使って、Web素材としてのCM作成(企画立案・シナリオ作成・動画編集実習) | 10 | |
| | アニメーション制作実習(After Effects) | Adobe AfterEffectsを使って、映像の編集、エフェクトの追加などWeb用モーショングラフィックス作成 | 15 | |
| | CMS構築実習 WordPress) | WordPressを使ったWebサイト構築(システム導入・インターフェイスのカスタマイズ) | 12 | |
| | 【職業人講話】 ●「Webクリエイターとしてのキャリアデザイン」 株式会社フェローズ (3H) ●「クリエイターに求められるコミュニケーションスキルとWeb業界の可能性」 株式会社エスケイワード (3H) | | 6 | |

| | | | | |
|----------------|---|-------------|------|-------------|
| 訓練対象者の条件 | Windows マシンの基本操作(マウス及びキーボードの操作)ができ、自宅のマシン環境設定やOS ごとの特徴を理解しファイル、ディレクトリ管理ができる方。GoogleMeet、Visual Studio Codeの他、講義時に使用するアプリが使用できる環境(マシン・ネットワーク)を準備できる方(通信費実費負担、カメラ、マイク必須)。スマートフォン・タブレットのみでの受講不可。有線LAN推奨。 | | | |
| 訓練目標 | HTML、CSS、Adobe Photoshop、Illustrator、Figma、After Effects、Webマーケティング、jQuery、WordPress、動画編集など、Webデザイナー、ディレクターに必要な知識・技能を習得し、Web制作会社、広告代理店、ECサイトの業務に従事する。 | | | |
| 訓練期間 | 2026年4月16日～2026年8月13日 | 土日祝の訓練実施の有無 | 無 | |
| 訓練時間 | 9:00～14:25(総訓練時間350時間の内、学科40時間、実技150時間をオンラインで実施、キャリアコンサルティングは通所またはオンラインで実施) | | | |
| 定員 | 30名(受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります) | | | |
| 自己負担額(税込み) | 教科書代 16,500円(オンライン訓練受講に係る通信費用実費) | | | |
| 施設見学会日程(要事前予約) | 第1回目 | 3月4日 16:00 | 第2回目 | 3月5日 13:00 |
| | 第3回目 | 3月9日 13:00 | 第4回目 | 3月11日 13:00 |
| | 上記開催日以外も開催しております。※問い合わせ先 (03-5291-9518) (アジャストアカデミーのWebサイトにて日程を更新しております。 Webフォームからも日程を選択し、ご予約ください) | | | |

